



# Huge satsar på hållbarhetsanalys

- Vi behövde en gemensam grund och en plattform att stå på utifrån hållbarhetstänkandet för att vi ska göra ett bra arbete framöver, säger Ann Lindkvist, miljöansvarig på Huge fastigheter AB.

Hållbarhetsanalysens syfte är dels att öka engagemanget och deltagandet i företagets miljöarbete och dels att öka kunskapen om hållbarhet. Det är viktigt att alla anställda får en bild av dels vilka stora strategiska åtgärder som behövs men också förstå att många mindre åtgärder är lika viktiga som de stora.

- Vi arbetar också med att skapa en metodik för hur vi ska jobba med miljöfrågor i företaget och hur vi kan förbättra miljökommunikationen, berättar Ann.

I satsningen ingick att utbilda företagets alla anställda. 24 olika yrkesgrupper har samlats i små grupper och fått utbildning om hållbarhet och har sedan fått arbeta i grupper och fundera över vilka förbättringar som kan göras inom respektive verksamhetsområde.

- Alla bidrog med olika förbättringsförslag inom sina yrkesområden, säger Ann.

I utvärderingen visade det sig att alla tyckte utbildningen hade varit bra eller mycket bra och att de kommer att ha nytta av det som de lärt sig i sitt fortsatta arbete.



Foto: Huge fastigheter

- Grupparbetena med framtagandet av förbättringsförslag var det som var mest uppskattat. Det skapade en vikänsla och delaktighetskänsla av att allas förslag har betydelse, fortsätter hon.

Förhoppningen är nu att kunna genomföra så mycket av förbättringsförslagen som möjligt.

- Det är viktigt att det inte bara blir så att man blir lyssnad på men sedan händer inget praktiskt, säger Ann.

Det kommer att bli enklare för Huge att genomföra, implementera, en mängd förslag i organisationen i och med att förbättringsförslag redan är ordentligt diskuterade i olika grupper

- Vi har arbetat med miljöfrågor tidigare men ofta har få personer varit inblandade i detta. Tanken med hållbarhetsanalysen är att alla ska känna till vad som pågår och känna ett ansvar för det gemensamma arbetet, säger Ann.

Huges mål är att verksamheten ska genomsyras av miljötänkandet. Strategin för företagets framtida miljöarbete är delaktighet. Första steget har varit att arbeta med företagets anställda. Nästa steg är att arbeta med leverantörerna.

- Vi upphandlar mängder med varor och tjänster. Vi kan påverka genom att ställa krav på det vi upphandlar och påskynda leverantörernas miljöutveckling, säger Ann.

Tredje steget är att arbeta gentemot hyresgästerna för att skapa förutsättningar för dem att vara mer miljömedvetna till exempel genom att införa individuell mätning av energi. Då blir förbrukningen tydlig för hyresgästen och man kan påverka sin kostnad genom att vara energieffektiv.

- Under året har vi också med hjälp av en konsult arbetat med att energideklarerar halva bostadsbeståndet, fortsätter Ann.

Tanken med energideklarationerna är att landets byggnader ska minska onödig energianvändning. Energideklarationerna görs av en energiexpert tillsammans med fastighetsägaren. Energideklarationen ska visa en byggnads energianvändning och ge råd om hur byggnaden kan bli energismartare.

- När vi får ett värde på hur stor energianvändningen är i våra hus vill vi också översätta det till vad det innebär i koldioxidutsläpp. Det finns ingen standardiserad uträkningsmetod men Energimyndigheten rekommenderar bland annat Respect Europés modell ”Svante”. Vi har valt att använda den för att få en enhetlig uträkning av koldioxid för hela vårt fastighetsbestånd, säger Ann

- Vi vill inte att energideklarationerna bara ska bli ett papper som vi har krav på oss att redovisa, utan ett verktyg för att mäta klimatpåverkan och ett aktivt verktyg för att minska och effektivisera energianvändningen i våra fastigheter, avslutar Ann.